



Digitally signed by  
Носырева Галина  
Александровна  
DN: C=RU,  
OU=Директор, О=ГБПОУ  
МО "СПК", SN=Носырева  
Галина Александровна,  
E=mo\_spkollredzh@mosreg  
.ru  
Reason: Я утверждаю  
данный документ  
Location: Сергиев Посад  
Date: 2025-12-19 09:34:14

Министерство образования Московской области  
Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Московской области  
«Сергиево-Посадский колледж»

Утверждена приказом директора  
ГБПОУ МО «Сергиево-Посадский колледж»

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.12 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

г.Сергиев Посад  
2022 г.

РАССМОТРЕНО  
на заседании ЦК специальных  
механических дисциплин  
Протокол № \_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022г.  
Председатель ЦК \_\_\_\_\_

СОГЛАСОВАНО  
Зам. директора по УМР  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.  
\_\_\_\_\_ Н.В. Ильина

Программа учебной дисциплины ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.16. Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.04.2022 г. № 235 и зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 24.05.2022г (Регистрационный № 68567), примерной основной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования с учетом запросов работодателей на дополнительные результаты освоения образовательной программы подготовки специалистов среднего звена, не предусмотренных ФГОС СПО.

Организация-разработчик:

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Московской области «Сергиево-Посадский колледж»

Автор-разработчик:

Лапшина Е.В. - преподаватель профессионального цикла ГБПОУ МО «Сергиево-Посадский колледж»

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                     |           |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>         | <b>4</b>  |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                 | <b>5</b>  |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                     | <b>11</b> |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>12</b> |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП. 10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** учебная дисциплина относится к общепрофессиональному циклу.

## 1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

| Код<br>ПК, ОК                                                                                            | Умения                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01-<br>ОК 07,<br>ОК 09,<br>ПК 1.6,<br>ПК 1.8,<br>ПК 1.9,<br>ПК 1.10,<br>ПК 2.5,<br>ПК 2.6,<br>ПК 2.10 | <ul style="list-style-type: none"><li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li><li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li><li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- основные положения экономической теории;</li><li>- принципы рыночной экономики;</li><li>- современное состояние и перспективы развития отрасли;</li><li>- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li><li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li><li>- формы оплаты труда;</li><li>- стили управления, виды коммуникации;</li><li>- принципы делового общения в коллективе;</li><li>- управленческий цикл;</li><li>- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;</li><li>- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li><li>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</li></ul> |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                         | Объем часов |
|------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>  | 70          |
| <i>в том числе в форме практической подготовки</i>         | 42          |
| Из них:                                                    |             |
| теоретическое обучение                                     | 20          |
| лабораторные работы                                        | -           |
| практические занятия                                       | 42          |
| <b>Самостоятельная работа</b>                              | 8           |
| <b>Консультации</b>                                        |             |
| <b>Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет</b> | 2           |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

| Наименование разделов и тем                  | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Объем часов | В том числе в форме практической подготовки | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы        |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                            | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3           | 4                                           | 5                                                                            |
| <b>Раздел 1. Основы экономики</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>15</b>   | <b>10</b>                                   |                                                                              |
| <b>Тема 1.1. Производство и экономика</b>    | <b>Содержание учебного материала</b><br>Экономика – система общественного производства. Экономическая система. Типы экономических систем. Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Классификация факторов производства | 5           | -                                           | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
|                                              | <b>В том числе, практических занятий:</b><br><b>Практическое занятие 1.</b> .Ознакомление со школой экономических учений.<br><b>Практическое занятие 2.</b> Ознакомление с типами и моделями экономических систем.                                                                                                                                                                    | 4           | 4                                           |                                                                              |
|                                              | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Ознакомление со школой экономических учений.<br>Ознакомление с типами и моделями экономических систем.                                                                                                                                                                                                                                  | 2           | -                                           |                                                                              |
| <b>Тема 1.2. Принципы рыночной экономики</b> | <b>Содержание учебного материала</b><br>Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.                                                              | 5           | -                                           | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |           |                                                                              |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|------------------------------------------------------------------------------|
|                                                       | <b>В том числе, практических занятий:</b><br><b>Практическое занятие 3.</b> Изучение биржи и биржевых сделок. Эластичность спроса. Эластичность предложения.<br><b>Практическое занятие 4.</b> Рыночная цена и точка равновесия. Монополии и монополистические союзы. Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини. | 4         | 4         |                                                                              |
| Тема 1.3 Деньги, инфляция, мировой рынок              | <b>Содержание учебного материала</b><br>Деньги. Эволюция денег. Виды кредитных денег. Инфляция. Причины инфляции. Мировой рынок.                                                                                                                                                                                                   | 3         |           | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
|                                                       | <b>В том числе, практических занятий:</b><br><b>Практическое занятие 5.</b> Показатели инфляции. Мировая валютная система.                                                                                                                                                                                                         | 2         | 2         |                                                                              |
|                                                       | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Изучить тему «Отрасли экономики»                                                                                                                                                                                                                                                     | 2         | -         |                                                                              |
| <b>Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>27</b> | <b>16</b> |                                                                              |
| Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия        | <b>Содержание учебного материала</b><br>Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия                                                                                                                                                                                                       | 6         | -         | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
|                                                       | <b>В том числе, практических занятий:</b><br><b>Практическое занятие 6.</b> Государственное регулирование агропромышленного производства                                                                                                                                                                                           | 4         | 4         |                                                                              |
| Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия               | <b>Содержание учебного материала</b><br>Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения                                                                                                     | 5         | -         | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
|                                                       | <b>В том числе, практических занятий:</b><br><b>Практическое занятие 7.</b> Показатели качества земельных угодий и оценка земли.                                                                                                                                                                                                   | 4         | 4         |                                                                              |

|                                                                    |                                                                                                                                                                                                               |           |           |                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                    | <b>Практическое занятие 8.</b> Государственный земельный кадастр.                                                                                                                                             |           |           |                                                                              |
| <b>Тема 2.3. Основные фонды и оборотные средства предприятия</b>   | <b>Содержание учебного материала</b><br>Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав                                                             | <b>4</b>  |           | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
|                                                                    | <b>В том числе, практических занятий:</b><br><b>Практическое занятие 9.</b> Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств                                                              | 2         | 2         |                                                                              |
| <b>Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования</b> | <b>Содержание учебного материала</b><br>Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования. | <b>6</b>  |           | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
|                                                                    | <b>В том числе, практических занятий:</b><br><b>Практическое занятие 10.</b> Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов.                                                                | 4         | 4         |                                                                              |
| <b>Тема 2.5. Оплата труда</b>                                      | <b>Содержание учебного материала</b><br>Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда                                                               | <b>4</b>  | -         | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
|                                                                    | <b>В том числе, практических занятий:</b><br><b>Практическое занятие 11.</b> Особенности крестьянских и фермерских хозяйств. Сезонность как фактор использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве       | 2         | 2         |                                                                              |
|                                                                    | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Изучить тему «Особенности крестьянских и фермерских хозяйств. Состояние земельных ресурсов в РФ»                                                                | 2         | -         |                                                                              |
| <b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>                                |                                                                                                                                                                                                               | <b>19</b> | <b>12</b> |                                                                              |

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |          |                                                                              |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Тема 3.1. Сущность современного менеджмента</b>        | <b>Содержание учебного материала</b><br>Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.                                                                                   | <b>4</b> | <b>-</b> | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
|                                                           | <b>В том числе, практических занятий:</b><br><b>Практическое занятие 12.</b> Школы менеджмента                                                                                                                                                                  | 2        | 2        |                                                                              |
| <b>Тема 3.2. Типы структур организации</b>                | <b>Содержание учебного материала</b><br>Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур. Внутренняя и внешняя среда организации                                                                                                          | <b>5</b> | <b>-</b> | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
|                                                           | <b>В том числе, практических занятий:</b><br><b>Практическое занятие 13.</b> Факторы внешней среды организации                                                                                                                                                  | 4        | 4        |                                                                              |
| <b>Тема 3.3. Функции менеджмента в рыночной экономике</b> | <b>Содержание учебного материала</b><br>Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация                                                                                                                                                   | <b>3</b> | <b>-</b> | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
|                                                           | <b>В том числе, практических занятий:</b><br><b>Практическое занятие 14.</b> Социальная ответственность и этика менеджмента.                                                                                                                                    | 2        | 2        |                                                                              |
| <b>Тема 3.4. Методы и стили руководства</b>               | <b>Содержание учебного материала</b><br>Система методов управления. Стили управления. Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений.                                                                                       | <b>5</b> | <b>-</b> | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
|                                                           | <b>В том числе, практических занятий:</b><br><b>Практическое занятие 15.</b> Социально - психологические отношения в трудовом коллективе. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации.<br><b>Практическое занятие 16.</b> Барьеры общения и пути их | 4        | 4        |                                                                              |

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |           |                                                                              |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|------------------------------------------------------------------------------|
|                                                            | устранения. Управление конфликтами и стрессами.                                                                                                                                                                                                                                                             |           |           |                                                                              |
|                                                            | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Изучить тему «Управление конфликтами и стрессами»                                                                                                                                                                                                             | 2         | -         |                                                                              |
| <b>Раздел 4. Основы маркетинга</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>7</b>  | <b>4</b>  |                                                                              |
| <b>Тема 4.1. Маркетинг как конкуренция управления</b>      | <b>Содержание учебного материала</b><br>Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление<br>Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом                                                                                                                                             | 5         | -         | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
|                                                            | <b>В том числе, практических занятий:</b><br><b>Практическое занятие 17.</b> Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара.<br><b>Практическое занятие 18.</b> Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге. | 4         | 4         |                                                                              |
|                                                            | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования.                                                                                                                                                                                               | 2         | -         |                                                                              |
|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |           |                                                                              |
| <b>Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>2</b>  | <b>-</b>  |                                                                              |
| <b>Всего:</b>                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>70</b> | <b>42</b> |                                                                              |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, плакаты по темам занятий; техническими средствами обучения: мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук)

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

##### **3.2.1. Основные источники**

1. Грибов В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебник для СПО / Грибов В.Д. – М.: Академия, 2020. – 144 с. ISBN издания: 978-5-4468-9433-8
2. Долгов, В. С. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие для СПО / В. С. Долгов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 124 с. — ISBN 978-5-8114- 8184-2.
3. Кондратьева, И. В. Экономика отраслей сельского хозяйства: учебное пособие для СПО / И. В. Кондратьева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 184 с. — ISBN 978-5-8114-8486-7
4. Кондратьева, И. В. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия: учебное пособие для СПО / И. В. Кондратьева. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 232 с. — ISBN 978-5-8114-5247-7
5. Вазим, А. А. Основы экономики: учебник для СПО / А. А. Вазим. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-8114-5500-3
6. Одинцов, А. А. Основы менеджмента: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 212 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5- 534-04815-5.
7. Реброва, Н. П. Основы маркетинга: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 277 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2.

##### **3.2.2. Дополнительные источники**

1. Поликарпова, Т. И. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5- 534-07771-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492417>
2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08328-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492505>
3. Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08748-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487560>

##### **3.2.3 Основные электронные издания:**

1. Долгов, В. С. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие для СПО / В. С. Долгов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 124 с. — ISBN 978-5-8114- 293 8184-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173106>
2. Кондратьева, И. В. Экономика отраслей сельского хозяйства: учебное пособие для СПО /

И. В. Кондратьева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 184 с. — ISBN 978-5-8114-8486-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176899>

3. Кондратьева, И. В. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия: учебное пособие для спо / И. В. Кондратьева. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 232 с. — ISBN 978-5-8114-5247-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149315>

4. Вазим, А. А. Основы экономики: учебник для спо / А. А. Вазим. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-8114-5500-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152620>

5. Одинцов, А. А. Основы менеджмента: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 212 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04815-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493082>

6. Реброва, Н. П. Основы маркетинга: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 277 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489738>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Методы оценки                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                                                                                                                                                                        |
| <p><b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основные положения экономической теории.</li> <li>- Принципы рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).</li> <li>- Формы оплаты труда.</li> <li>- Стили управления, виды коммуникации.</li> <li>- Принципы делового общения в коллективе.</li> <li>- Управленческий цикл.</li> <li>- Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.</li> <li>- Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.</li> <li>- Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</li> </ul> | <p><b>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать основные положения экономической теории;</li> <li>- понимать принципы рыночной экономики;</li> <li>- определять современное состояние и перспективы развития отрасли;</li> <li>- определять роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>- определять механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>- рассчитывать формы оплаты труда;</li> <li>- определять стили управления, виды коммуникации;</li> <li>- определять принципы делового общения в коллективе;</li> <li>- определять управленческий цикл;</li> <li>- понимать особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;</li> <li>- понимать сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> <li>- определять формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- устный индивидуальный и фронтальный опрос;</li> <li>- письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий</li> </ul> |
| <p><b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</b></p> <p>Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- применять в профессиональной</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Ситуационные задачи<br/>Практические задания<br/>Дифференцированный зачет</p>                                                                                         |

|                                                                                      |                                                                                                                       |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>управленческого общения.<br/>Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p> | <p>деятельности приемы делового и управленческого общения;<br/>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p> |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|